



In  
cooperation with



# Apa Pe Care O Vrem

*Promovarea și îngrijirea patrimoniului nostru de apă*

## Concursul Internațional de Premii pentru Tineret

Ediția a-VII-a (2025-2026)

### CERERE DE PROPUNERI

Concursul de premii pentru tineret The Water We Want (TWWW) are ca scop explorarea moștenirilor noastre legate de apă - naturale și culturale, tangibile și intangibile - din perspectiva tinerilor.

Prin acest concurs, care se desfășoară între octombrie 2025 și aprilie 2026, Rețeaua Globală a Muzeelor de Apă (WAMU-NET) dorește să consolideze eforturile de educație pentru sustenabilitatea apei și să crească gradul de conștientizare prin implicarea tinerilor ca povestitori ai "viitorului lichid".

Cum putem inspira noi percepții despre apă și noi modalități de a fi mai responsabili față de natură? Ce gesturi mici, dar revoluționare pot contribui la reevaluarea patrimoniului apei și la folosirea sustenabilă a apei?

#### **Obiectivele concursului**

Scopul acestui concurs este de a crește vizibilitatea activităților educaționale organizate de muzeele apei și de a le promova la nivel mondial. Elevii și tinerii sunt încurajați să-și folosească creativitatea pentru a propune moduri responsabile și vizionare de utilizare a apei.

Muzeul Apei "Leonida Truța" aparținând Companiei de Apă SOMEȘ S.A., membru fondator al Rețelei Globale a Muzeelor de Apă (WAMU-NET), reunind azi peste 80 de Muze ale Apei din toată lumea, anunță lansarea oficială a ediției regionale 2025-2026, a Concursului Internațional de Premii pentru Tineret „Apa Pe Care O Vrem”.

Rețeaua Globală a Muzeelor de Apă este din anul 2018 o inițiativă a UNESCO, prin Programul Hidrologic Internațional, în urma unei Rezoluții a Consiliului Intergurvernamental. În consecință, Concursul organizat de WAMU la nivel internațional, respectiv de Compania de Apă Someș S.A. la nivel regional, se desfășoară sub auspiciile UNESCO.

Concursul se adresează copiilor și tinerilor din grupele de vârstă 6-19 ani, 10-12 ani, 13-18 ani și 19-25 ani, care vor putea candida cu creații artistice la două categorii, având ca temă "Ape naturale" (excluzând apele sărate și oceane) și chestiunile legate de biodiversitate, schimbări climatice și moșteniri ale apei.



In  
cooperation with



Orice școală sau profesor interesat trebuie să:

- contacteze un muzeu al apei afiliat rețelei globale WAMU-NET (lista completă: [www.watermuseums.net/network](http://www.watermuseums.net/network));
- implice elevii în activități educaționale despre probleme legate de apă dulce și de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (SDGs), realizând desene, videoclipuri sau alte materiale originale;
- trimite lucrările până vineri, 24 aprilie 2026, către un muzeu afiliat WAMU-NET (nu direct către secretariatul WAMU-NET).

Compania de Apă Someș va asigura jurizarea creațiilor artistice transmise în cadrul etapei regionale și va selecta șase lucrări care vor fi transmise Rețelei Globale a Muzeelor de Apă (WAMU-NET).

WAMU va organiza jurizarea creațiilor artistice transmise de muzeele participante la concurs și va selecta în final, creațiile artistice câștigătoare la nivel internațional.

Ceremonia de premiere internațională va avea loc online, în decursul lunii iunie 2026.

Prin intermediul acestui concurs, Rețeaua Globală a Muzeelor de Apă (WAMU-NET), respectiv Compania de Apă Someș, doresc să încurajeze inovația și creativitatea artistică a copiilor și tinerilor, în vederea educării și conștientizării la nivel global asupra valorilor fundamentale ale moștenirii apei pentru un viitor mai durabil.

## Tema concursului

Toate lucrările trebuie să se concentreze exclusiv pe apele dulci (nu pe mări sau oceane) și pe teme legate de biodiversitate, schimbări climatice și moștenirea apei – atât naturală, cât și culturală, tangibilă sau intangibilă.

## Concursul Internațional de Premii pentru Tineret

Acest concurs își propune să susțină excelența, să consolideze vizibilitatea activităților educaționale implementate de muzeele de apă și să le promoveze la nivel mondial. Elevii școlilor și tinerii participanți sunt încurajați să dezvolte idei inovatoare și captivante în propunerea utilizării responsabile și previzibile a apei.

Orice școală sau profesor interesat să participe ar trebui să:

- Completarea kit-ului de concurs și transmiterea creațiilor artistice sub îndrumarea unui cadru didactic responsabil și în cooperare cu Muzeul Apei „Leonida Truța”, aparținând Companiei de Apă SOMEȘ S.A.;
- Implicați elevii în activități educaționale care se concentrează pe probleme legate de apă (numai ape dulci) și Obiective de Dezvoltare Durabile prin producerea de desene originale, videoclipuri și alte media.
- Până la **26 aprilie 2026**, depuneți lucrarea la orice muzeu sau instituție afiliată la WAMU-NET (nu la secretariatul WAMU-NET).



In cooperation with



## Participanți

Concursul se adresează școlilor, instituțiilor de învățământ (formale și informale) și organizațiilor societății civile din întreaga lume, împărțiți în următoarele grupe de vârstă:

- elevi cu vârsta cuprinsă între 6 și 9 ani (învățământ primar)
- elevi cu vârsta cuprinsă între 10 și 12 ani (învățământ primar)
- elevi cu vârsta cuprinsă între 13 și 18 ani (învățământ secundar)
- studenți cu vârsta între 19 și 25 de ani (învățământ superior)

## Categoriile de creație

Doar înscrierile din următoarele categorii sunt admise în concurs:

1. **Desene** (fie lucrări individuale, fie lucrări colective) – deschise categoriilor de vârste cuprinse între 6-9 ani; 10-12 ani; 13-18 ani;
2. **Videoclipuri și alte media** (fie lucrări individuale, fie lucrări de grup/clasă; această categorie include videoclipuri, imagini, postere de o singură pagină, poezii, sunete din natură și cântece, inclusiv reinterpretarea muzicii tradiționale legate de apă) - deschis pentru vârstele 10 – 12 ani, 13 - 18 ani, 19 - 25 ani.

Concurenții vor alege un singur tip de lucrări de artă din categoriile de mai sus.

	Category Drawings	Category Videos and other media
Students aged 6 to 9	✓	✗
Students aged 10 to 12	✓	✓
Students aged 13 to 18	✓	✓
Students aged 19 to 25	✗	✓

Participanții sunt încurajați să trimită lucrări la cea mai înaltă rezoluție posibilă.



In cooperation with



**Creațiile artistice** vor fi trimise Companiei de Apă SOMEȘ S.A., la adresa de mail [muzeulapei@casomes.ro](mailto:muzeulapei@casomes.ro) (sau transfer de fișiere mari în cazul filmărilor video care nu pot fi transmise pe mail) doar de către învățătorul/profesorul elevului, odată cu **Formularul de Înregistrare**, care se regăsește în kit-ul ce poate fi descărcat de pe pagina de web a Companiei – [www.casomes.ro](http://www.casomes.ro) .

## Termen de înscriere, Formular de înregistrare, Termeni și Condiții

Până la data de **26 Aprilie 2026**, trebuie trimise către Compania de Apă Someș S.A., la adresa de mail [muzeulapei@casomes.ro](mailto:muzeulapei@casomes.ro) (sau transfer de fișiere mari în cazul filmărilor video care nu pot fi transmise pe mail) doar de către învățătorul/profesorul elevului/elevilor următoarele:

- A. **Formularul de Înregistrare**
- B. O **creație** (doar un singur tip de lucrare dintre cele enumerate mai sus).

Fiecare lucrare individuală sau lucrare colectivă, va fi însoțită de un formular de înregistrare distinct (completat integral), care se regăsește în kit-ul ce poate fi descărcat de pe pagina de web a Companiei – [www.casomes.ro](http://www.casomes.ro)

Un elev poate depune o singură creație artistică strict pentru una din cele două categorii. O clasă de elevi poate opta pentru realizarea în comun a unei creații artistice, pentru una din cele două categorii menționate.

Fiecare Muzeu al Apei, membru al Rețelei Globale a Muzeelor de Apă WAMU-NET, care a decis să participe la acest Concurs, deci și Muzeul Apei “Leonida Truța” aparținând Companiei de Apă Someș S.A, va selecta un număr total de șase creații artistice dintre toate cele supuse candidaturii. Cele șase creații artistice finale, selectate de fiecare Muzeu local, vor fi transmise WAMU-NET pentru jurizarea finală a câștigătorilor concursului.

Fiecare creație trebuie să fie trimisă cu un titlu concis și o scurtă descriere (max. 200 de cuvinte atât în română, cât și în engleză). Este obligatoriu să includeți subtitrări în limba engleză în toate lucrările trimise (inclusiv scrierile și dialogurile). Lucrările fără traducere în limba engleză nu vor fi luate în considerare.

Formularul de înregistrare include, de asemenea, Termenii și Condițiile pentru participarea la concurs.

## Expoziție digitală online TWWW 2026

Fiecare muzeu afiliat poate selecta până la 6 lucrări (una pentru fiecare categorie și grupă de vârstă), care vor fi incluse în expoziția digitală internațională TWWW 2025.

## Premii

Toate lucrările selectate la nivel local vor primi diplome și mențiuni speciale.



In  
cooperation with



Vor fi acordate 6 premii principale – câte unul pentru fiecare grupă de vârstă și categorie.

- Premiul final: 200 € și certificat de excelență semnat de Președintele și Directorul Executiv al Rețelei Globale a Muzeelor Apei.
- Câștigătorii internaționali vor fi anunțați în iunie 2026, în cadrul unui webinar UNESCO, unde finaliștii își vor prezenta lucrările în fața muzeelor participante.

Lucrările câștigătoare și cele finaliste din edițiile anterioare pot fi consultate pe site-ul [thewaterwewant.watermuseums.net](https://thewaterwewant.watermuseums.net) – o sursă de inspirație pentru participanții noi.

## Ediții trecute și câștigători

Toate lucrările de artă selectate și câștigătoare ale edițiilor anterioare ale concursului TWWW sunt disponibile pe site-ul web <https://thewaterwewant.watermuseums.net/winners/> și pot fi considerate de școlile, studenții și profesorii participați ca o sursă de inspirație pentru dezvoltarea propriilor lucrări de artă.

## Videoclipuri și campanii de comunicare

Sunt disponibile două prezentări video ale campaniei The Water We Want:

- Urmărește aici videoclipul promoțional al campaniei TWWW
  - Urmărește aici videoclipul complet al Concursului Premiul Tineretului
- Explorați campania noastră de comunicare pe Facebook cu 22 de videoclipuri scurte.

## Contact

Pentru mai multe informații, contactați orice muzeu/instituție a apei afiliat la WAMU-NET: <https://www.watermuseums.net/network/> sau scrieți la [thewaterwewant@watermuseums.net](mailto:thewaterwewant@watermuseums.net)

### Rețeaua Globală a Muzeelor de Apă (WAMU-NET The Global Network of Water Museums)

Rețeaua Globală a Muzeelor de Apă (WAMU-NET) este o organizație non-profit sub egida Programului Hidrologic Internațional al UNESCO ca și o inițiativă având scopul de a crește gradul de conștientizare privind moștenirea prețioasă a umanității în domeniul apei. WAMU-NET caută soluții la provocările legate de Apă ale prezentului, prin punerea în legătură a practicilor trecutului și prezentului ale managementului apei cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Agendei 2030. Rețeaua Globală a Muzeelor de Apă (WAMU-NET) promovează valorile fundamentale ale moștenirii apei, atât naturale cât și culturale, tangibile și intangibile. Toate Muzeele Apei membre WAMU-NET sunt angajate în



In  
cooperation with



promovarea unei noi etici a apei, în a reconecta umanitatea cu moștenirea apei incluzând dimensiunile ei sociale, culturale, artistice și spirituale.

[www.watermuseums.net](http://www.watermuseums.net)

### Angajamentul membrilor WAMU-NET

Toți membrii se angajează să promoveze și să difuzeze concursul *Apa Pe Care o Vrem*, ca parte integrantă a activităților lor de educație prin buletine informative și tot felul de instrumente de comunicare pentru a încuraja participarea și conștientizarea sporită a sursei noastre cele mai prețioase de viață și a lumilor moștenite ale apei pe o scară globală.